

Die Handytrends von morgen

17/08/2010 16:32 by Admin

Das Handy hat sich in weiten Teilen der Gesellschaft als Kommunikationsmittel Nummer 1 Akzeptanz verschafft und drei Fünftel der Bundesbürger sind laut dem Informationszentrum für Mobilfunk mit der Nutzung des Mobiltelefons vertraut. Den damit einhergehenden gesteigerten Bedarf an Handys decken die Hersteller mit der regelmäßigen Veröffentlichung technisch und optisch verbesserter Modelle ab. Damit treffen sie genau den Nerv der Zeit, denn vielen Handynutzern ist es wichtig, immer das aktuellste Gerät zu besitzen. In der Regel empfinden es die meisten Vertragskunden als angemessen, wenn ihnen bei Verlängerung ein neues Handy in Aussicht gestellt wird.

Smartphones, die technisch voll und ganz auf das mobile Surfen ausgerichtet sind, werden künftig immer weiter an Bedeutung gewinnen. Da ein Großteil der Deutschen das World Wide Web fast täglich nutzt und wie selbstverständlich in sein Leben integriert hat, wird der Anteil derer, die das Internet mit dem Handy besuchen in Zukunft noch wachsen. Die Displays werden immer größer und schärfer, die Kosten für die High-Speed-Verbindung passen sich langsam an und ein beträchtlicher Teil der Webseiten entwickelt spezielle Versionen für mobile Endgeräte. Online-Shopping über das Handy oder das Lesen von E-Books wird in Zukunft sicher eine große Bedeutung zuteil.

Auch Funktionen, welche die modernen Kommunikationsformen noch reibungsloser gestalten, haben derzeit Hochkonjunktur: Videotelefonie und Apps, mit denen man sich die Updates aus den sozialen Netzwerken direkt aufs Handy holen kann, sind beim Nutzer sehr beliebt und werden ständig weiterentwickelt. Demnächst werden zudem die sogenannten Augmented Reality Apps von sich reden machen - beim [LG LU2300 Aloha Weiss](#) gehört diese spannende Funktion schon zu den Standard-Features. Für eine futuristische Optik sorgen hochwertige Materialien wie gehärtetes Glas und Edelmetalle beziehungsweise ein auffällige Färbung der Hardware.